

## REDES

*\*Por Lic. Solange Grandjean*

### **"¿Qué es una red?"**

Una red o networking, es una técnica de logro de objetivos personales, profesionales o corporativos, *a través de la construcción y el cuidado de contactos personales*. El networking consiste en desarrollar nuestra propia red de contactos profesionales y personales. Permite acceder a personas que nos interesan o que nos pueden interesar en el futuro.

En el difícil y competitivo mundo actual, las redes se han revelado como un activo importante a incorporar dentro de la vida de los individuos. En muchos casos las redes son consideradas un ingrediente crucial en el éxito de cualquier carrera profesional. Una red de colegas o profesionales de diversas disciplinas dentro o fuera de la organización en donde actuamos permite el conocimiento de nuevas realidades, y en algunos casos, se convierte en factor exponencial para la apertura de nuevos campos de acción.

En los Emprendimientos y búsquedas laborales, las redes son más que vitales. Las estadísticas muestran que la mayor parte de los empleos se consiguen a través de contactos (70%). También se ha estudiado que cuando estamos interesadas en contactar profesionalmente a personas que no conocemos buscamos la ayuda de nuestros conocidos y personas de confianza. Encontrar nuevos clientes o proveedores a través de un conocido es un 80 % más efectivo que hacerlo a 'puerta fría'.

Esto es trabajar en RED. ***Pero, tener una red de contactos exige dedicación y relaciones de mutuo intercambio.*** Las mujeres siempre fuimos buenas trabajando en red para ayudar a otros. El punto es lograr redes para ayudarnos a crecer profesionalmente. Esto es fundamental. Este tipo de red exige no sólo compromiso sino también inversión. ***Inversión de tiempo y dinero.*** Las mujeres necesitamos capacitarnos en aquello que no sabemos por lo menos, no para especializarnos pero, para saber de que se trata.

En mi experiencia de 10 años al frente de La Red de Mujeres Ejecutivas, aprendí mucho, y también observé que a las mujeres nos cuesta pagar por estar en una red y por recibir capacitación pero también nos pasa que si estas actividades no requieren de una inversión, no las valoramos. ***Estar en el mundo público, el del trabajo remunerado, exige que nos preparemos en varios aspectos e implica una inversión en nosotras mismas. Si no lo hacemos nosotras, ¿quién lo hará por nosotras?***

Las mujeres estamos creando este tipo de redes y muchas se incorporan a las ya existentes. En ellas se posibilita el intercambio de información, estrategias y planeamiento de carrera, soporte profesional y posibilidades de mayor visibilidad. En este sentido es importante incorporar el verdadero sentido de una red para no confundirlo con una reunión de amigas o conocidas.

Todavía existe en nuestro país una dificultad para las mujeres de incorporarse a redes, en las cuales muchas veces fluye información que será decisiva. En el tema de redes, tanto formales como informales, las mujeres tenemos mucho que aprender y ejercitar: obtener diferente tipo de información, intercambiar favores o contactos y reducir situaciones de conflicto a través de compartir y recibir soporte frente a situaciones difíciles por las que atravesamos cotidianamente. Entender estos principios básicos lleva tiempo, ya que algunas relaciones no se establecen inmediatamente y en forma espontánea, sino que requieren persistencia. En nuestro país como en el resto de Latinoamérica, la formación de redes es todavía muy nueva pero además debe enfrentarse a diversas retenciones.

Una red también es una organización en la cual participamos, la información debe fluir en todas direcciones y hacia todas las participantes. Cada integrante debe contribuir desde sus potencialidades, ***pero no debe olvidar que no es solamente para beneficio individual, sino para beneficio de todas.***

El trabajo es arduo, pero señala una alternativa diferente para ir derribando los obstáculos que enfrentamos, significa un paso más hacia la apertura de la posibilidad de crecimiento, desde una perspectiva más participativa y creadora.