

CONCIENCIA DE GENERO: Se vislumbra el cambio

Cuando a fines del año 2000 comenzamos a trabajar por el cambio de cultura organizacional con perspectiva de género en Lockheed Martin Aircraft Argentina SA - empresa en la que me desempeño - sentimos que estábamos haciendo los primeros pasos de un largo camino. Un camino que encaramos con muchas expectativas pero que sabíamos no iba a ser sencillo de transitar. Poco a poco fuimos sembrando la conciencia de género y de igualdad de oportunidades en todos los integrantes de la empresa: directivos y empleados.

También abrimos este programa a mujeres de otras compañías de nuestra ciudad, a nuestro principal cliente (Fuerza Aérea Argentina) y a representantes de organismos oficiales. Otras empresas emprendieron cambios similares.

Cuatro años después la sociedad comenzó a reconocer estos cambios culturales y a valorarlos, no como iniciativas individuales y desarticuladas del resto, sino como parte de la evolución de nuestro mundo laboral y empresarial a los cambios producidos en el mercado y en la sociedad de las últimas décadas.

La graduación de las primeras oficiales de la FAA - futuras ingenieras y pilotos - el egreso de técnicas en electricidad y electrónica, la incorporación de mujeres técnicas en automotores y metalmecánica a la línea de montaje de la principal autopartista de Córdoba, y el reconocimiento público de empleadas de la línea de montaje de aviónica y de la Jefa del Taller de Pintura de la fábrica de aviones de Córdoba a través de una nota en la primera plana del diario más importante del interior de la República Argentina, constituyen los hechos más destacados del año 2004 en relación al tema mujer y trabajo, hechos concretos y tangibles que nos alientan a seguir trabajando en este sentido.

La Red de Mujeres Latinoamericanas y del Caribe en Gestión de Organizaciones nos acompañó desde los primeros pasos de nuestro camino brindándonos apoyo, compartiendo conocimientos, contando con la disposición de expertas que nos asesoraron y por sobre todo contagiando a muchas mujeres y varones a sumarse a este cambio e integración.

Hoy es un referente en el intercambio de ideas, en el estudio de temas relacionados con género, liderazgo, y desarrollo de la mujer en gestión en la promoción de la igualdad en las relaciones de género.

Considerar la individualidad de cada integrante de una empresa u organización y el eliminar barreras es una ventaja competitiva para las empresas y organizaciones.

La diversidad tiene que ver con crear un ambiente que le dé la bienvenida, respete y desarrolle nuestras diferencias individuales

como fortalezas competitivas. Y ya hay muchas empresas que han comprendido esto.

Las mujeres tenemos mucho para ofrecer, tenemos la posibilidad de trabajar para que la "Diversidad" y la "Igualdad de oportunidades" sean algo más que palabras.

El camino continúa y estamos recorriéndolo juntas. La diversidad nos incluye a todos.

Febrero 2005

Patricia Pérez – WIM 2000

Gerente de Recursos Humanos

Lockheed Martin Aircraft Argentina SA

Links relacionados:

Egresaron las primeras mujeres en las FFAA

<http://www.lavozdelinterior.net/nota.asp?nrc=289815>

Las primeras oficiales de la Escuela de Aviación sueñan con volar

<http://www.lavozdelinterior.net/nota.asp?nrc=285371>

Lobas del Aire

<http://www.lavozdelinterior.net/nota.asp?nrc=285389>

Damas de overol

<http://www.lavozdelinterior.net/nota.asp?nrc=286680>

Protagonistas

http://www.lavozdelinterior.net/2004/1204/UM/nota286681_1.htm